

«Утверждаю»

Проректор по УМР

О.М. Вальц

«08» сентября 2016 г.



Рабочая программа дисциплины

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Направление подготовки: **38.03.02 – Менеджмент**

Профиль подготовки: **Производственный менеджмент**

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Санкт-Петербург
2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 - «Менеджмент».

Основным документом для разработки рабочей программы является рабочий учебный план по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», профиль Производственный менеджмент.

Учебные и методические материалы по учебной дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Трофимов Г.А.

Рецензент: д.э.н. , профессор кафедры туризма и социального сервиса СПбГИК
А.А.Клейман

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Менеджмента от «07» сентября 2016 года, протокол № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ..... | 4 |
| 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ..... | 5 |
| 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ | 6 |
| 4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 7 |
| 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 9 |
| 5.1. Темы контрольной работы | 9 |
| 5.2. Темы курсовых работ (проектов)..... | 10 |
| 5.3. Перечень методических рекомендаций..... | 10 |
| 5.4. Перечень вопросов для подготовки к зачету..... | 11 |
| 6 . ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ..... | 12 |
| 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 12 |
| 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 13 |
| 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 13 |
| 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 14 |
| 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ | 14 |
| 12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ | 15 |
| Приложение | 16 |

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является приобретение студентами общекультурных и профессиональных компетенций в формировании поведенческой модели, основанной на соблюдении принципов корпоративного управления, социальной ответственности и выполнения требований социальной отчетности, формирование студентом самостоятельного научного мышления о проблематике и социальных практиках ответственного поведения.

Предметом изучения дисциплины является социально ответственный подход к развитию организаций, позволяющий анализировать деятельность групп и организаций с позиций ответственности перед обществом в целом, местными сообществами и глобальным человечеством, а также оценивать деятельность организаций с точки зрения соблюдения ими принципов и требований социальной ответственности.

1.2. Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- анализ условий возникновения проблематики социальной ответственности в современной социально-экономической реальности, объяснение условий, при которых социальная ответственность становится ключевым фактором успеха предприятия на рынке;
- освоение теоретических подходов к вопросам социальной ответственности, этики бизнеса, социокультурной предопределенности экономического поведения;
- освоение разнообразных вариантов опыта политики социальной ответственности на фирмах одинаковой отраслевой принадлежности и разных отраслей и видов деятельности;
- формирование и использование практики социальной ответственности фирмой для достижения конкретных поставленных целей.

1.3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные (ОК)

| <i>Код компетенции</i> | <i>Наименование и (или) описание компетенции</i> |
|------------------------|---|
| ОК - 2 | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |

Общепрофессиональные (ОПК)

| <i>Код компетенции</i> | <i>Наименование и (или) описание компетенции</i> |
|------------------------|--|
| ОПК - 6 | владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций |

профессиональные (ПК)

| <i>Код компетенции</i> | <i>Наименование и (или) описание компетенции</i> |
|------------------------|---|
| ПК - 9 | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| ПК - 12 | умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) |

1.4. В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать освоение указанных компетенций по дескрипторам «знания, умения, владения», соответствующие тематическим модулям дисциплины, и применимые в их последующем обучении и профессиональной деятельности:

Знать:

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров;

Уметь:

- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- разрешать конфликтные ситуации;

Владеть:

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной базовой части блока 1 (Б1)

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» требует основных знаний, умений и компетенций студента, полученных в результате изучения курсов «Экономическая теория», «История экономики», «Микроэкономика».

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

| № п/п | Наименование модуля и темы учебной дисциплины | Трудоёмкость по учебному плану (час/з.е.) | Виды занятий | | | | Виды контроля | | |
|--------------|--|---|--------------|----------------------|----------------------|------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------|
| | | | Лекции | Практическое занятие | Лабораторное занятие | Самостоятельная работа | Контрольная работа | Курсовая работа (проект) | Зачёт (экзамен) |
| 1 | Модуль 1. Понятие и значение корпоративной социальной ответственности | 36/1 | 1 | 2 | | 33 | | | |
| 2 | Тема 1.1. Введение в дисциплину. Понятие социальной ответственности и причины развития данной проблематики | 18/0,5 | 0,5 | 2 | | 15,5 | | | |
| 3 | Тема 1.2. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности | 9/0,25 | | | | 9 | | | |
| 4 | Тема 1.3 Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности | 9/0,25 | 0,5 | | | 8,5 | | | |
| 5 | Модуль 2. Отчетность корпоративной социальной ответственности | 36/1 | 1,5 | 2 | | 32,5 | | | |
| 6 | Тема 2.1. Международные стандарты социальной ответственности | 18/0,5 | 0,5 | | | 17,5 | | | |
| 7 | Тема 2.2. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности | 9/0,25 | 0,5 | | | 8,5 | | | |
| 8 | Тема 2.3 Социальная отчетность. Инструменты и содержание | 9/0,25 | 0,5 | 2 | | 6,5 | | | |
| 9 | Модуль 3. Аудит корпоративной социальной ответственности | 36/1 | 1,5 | 2 | | 32,5 | | | |
| 10 | Тема 3.1. Социальный аудит | 18/0,5 | 0,5 | 2 | | 15,5 | | | |
| 11 | Тема 3.2. Концепция устойчивого развития | 9/0,25 | 0,5 | | | 8,5 | | | |
| 12 | Тема 3.3 Глобальный договор ООН | 9/0,25 | 0,5 | | | 8,5 | | | |
| 13 | Итого: | | | | | | | | |
| Всего | | 108/3 | 4 | 6 | | 98 | 1 | | зач |

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Понятие и значение корпоративной социальной ответственности (36 часов)

Тема 1.1. Введение в дисциплину. Понятие социальной ответственности и причины развития данной проблематики (18 часов)

Понятие корпоративной социальной ответственности: сущность, истоки, подходы. Аналитические подходы к корпоративной социальной ответственности. Административно-управленческие подходы к корпоративной социальной ответственности. Цель, задачи и структура дисциплины

Виды учебных занятий:

| | | |
|----------------------|--|-------|
| Лекция | Введение в дисциплину. Понятие социальной ответственности и причины развития данной проблематики | 0,5 ч |
| Практическое занятие | Кейс «Разработка этического кодекса (план)» | 2 ч |

Тема 1.2. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности (9 часов)

Принципы корпоративной социальной ответственности. Типологизация корпоративной социальной ответственности. Инструменты корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.3. Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности (9 часов)

Общественные и институциональные отношения. Общество и социальные институты как субъекты регулирования бизнеса. Внешние организационные и неорганизационные стороны, оказывающие влияние на функционирование организации. Внутренние участники организационного процесса, перед которыми необходимо проводить социально ответственную политику

Виды учебных занятий:

| | | |
|--------|---|-------|
| Лекция | Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности | 0,5 ч |
|--------|---|-------|

Модуль 2. Отчетность корпоративной социальной ответственности (36 часов)

Тема 2.1. Международные стандарты социальной ответственности (18 часов)

Мировая стандартизация в области корпоративной социальной ответственности. Специализированный управленческий Международный

Стандарт IC CSR-08260008000. Стандарт SA 8000:2008. Другие стандарты и практики.

Виды учебных занятий:

| | | |
|--------|--|-------|
| Лекция | Международные стандарты социальной ответственности | 0,5 ч |
|--------|--|-------|

Тема 2.2. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности (9 часов)

Социокультурные особенности восприятия социальной ответственности бизнеса. Западный и восточный опыт ответственности. Восприятие бизнеса, восприятие общества в различных цивилизационных подходах. Особенности нормативного регулирования в области социальной ответственности и социальной отчетности. Национальные и глобальные требования к публичности деятельности и результатов кампаний. Информационная открытость российских компаний, особенности содержания социальных отчетов различных российских предприятий.

Виды учебных занятий:

| | | |
|--------|--|-------|
| Лекция | Национальные особенности социальной ответственности и отчетности | 0,5 ч |
|--------|--|-------|

Тема 2.3. Социальная отчетность. Инструменты и содержание (9 часов)

Документ как форма представления социальной ответственности. Понятие прозрачности. Информационная открытость компаний: глобальные, международные, предприятия с участием иностранного капитала, российские компании. Динамика развития социальной отчетности. Основные тенденции развития социальной отчетности. Виды социальных отчетов. Информационная сопоставимость отчетов. Темы социальных отчетов: экология, человеческие ресурсы, демократия, благотворительность и др.

Виды учебных занятий:

| | | |
|----------------------|--|-------|
| Лекция | Социальная отчетность. Инструменты и содержание | 0,5 ч |
| Практическое занятие | Анализ особенностей социальной отчетности в России | 2 ч |

Модуль 3. Аудит корпоративной социальной ответственности (36 часов)

Тема 3.1. Социальный аудит (18 часов)

Основные принципы социального аудита. Цели и задачи социального аудита. Области контроля. Социально-трудовой аудит. Экологический аудит.

Аудит потребительских качеств производимой продукции, услуг. Показатели социальной ответственности как элементы аудиторской проверки. Механизмы и процедуры социального аудита. Профессиональная компетенция социального аудитора.

Виды учебных занятий:

| | | |
|----------------------|------------------|-------|
| Лекция | Социальный аудит | 0,5 ч |
| Практическое занятие | Социальный аудит | 2 ч |

Тема 3.2. Концепция устойчивого развития (9 часов)

Понятие устойчивого развития. Основные причины возникновения проблематики. Документы, закрепляющие модель устойчивого развития. Деятельность ООН в данной области. Основные принципы устойчивого развития как элемент социальной ответственности организаций.

Виды учебных занятий:

| | | |
|--------|--------------------------------|-------|
| Лекция | Концепция устойчивого развития | 0,5 ч |
|--------|--------------------------------|-------|

Тема 3.3. Глобальный договор ООН (9 часов)

История Глобального договора. Содержание Глобального договора. Сеть Глобального договора в России.

Виды учебных занятий:

| | | |
|--------|------------------------|-------|
| Лекция | Глобальный договор ООН | 0,5 ч |
|--------|------------------------|-------|

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Темы контрольной работы

| Вариант | Наименование тем |
|----------------|--|
| 0 | Аналитические подходы к корпоративной социальной ответственности. |
| 1 | Административно-управленческие подходы к корпоративной социальной ответственности |
| 2 | Принципы. И инструменты корпоративной социальной ответственности. |
| 3 | Общество и социальные институты как субъекты регулирования бизнеса. |
| 4 | Мировая стандартизация в области корпоративной социальной ответственности. |
| 5 | Специализированный управленческий Международный Стандарт IC CSR-08260008000 |
| 6 | Стандарт SA 8000:2008 |
| 7 | Социокультурные особенности восприятия социальной ответственности бизнеса. Западный и восточный опыт |

| Вариант | Наименование тем |
|----------------|---|
| | ответственности. |
| 8 | Особенности нормативного регулирования в области социальной ответственности и социальной отчетности. |
| 9 | Социальная отчетность. Инструменты и содержание |
| 10 | Документ как форма представления социальной ответственности. Понятие прозрачности. |
| 11 | Информационная открытость компаний: глобальные, международные, предприятия с участием иностранного капитала, российские компании. |
| 12 | Динамика развития социальной отчетности. Основные тенденции развития социальной отчетности.. |
| 13 | Виды социальных отчетов. Информационная сопоставимость отчетов. |
| 14 | Темы социальных отчетов: экология, человеческие ресурсы, демократия, благотворительность |
| 15 | Основные принципы социального аудита. Цели и задачи социального аудита. |
| 16 | Области контроля. Социально-трудовой аудит |
| 17 | Области контроля. Экологический аудит. |
| 18 | Области контроля. Аудит потребительских качеств производимой продукции, услуг. |
| 19 | Показатели социальной ответственности как элементы аудиторской проверки. |
| 20 | Механизмы и процедуры социального аудита. Профессиональная компетенция социального аудитора. |
| 21 | Понятие устойчивого развития. Основные причины возникновения проблематики. |
| 22 | Основные принципы устойчивого развития как элемент социальной ответственности организаций. |
| 23 | Документы, закрепляющие модель устойчивого развития. Деятельность ООН в данной области.. |
| 24 | История Глобального договора. Содержание Глобального договора. |
| 25 | Сеть Глобального договора в России |

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5.3. Перечень методических рекомендаций

| № п/п | Наименование |
|--------------|--|
| 1 | Методические рекомендации по выполнению контрольной работы |

5.4. Перечень вопросов для подготовки к зачету

Модуль 1. Понятие и значение корпоративной социальной ответственности

1. Понятие корпоративной социальной ответственности: сущность, истоки, подходы.
2. Аналитические подходы к корпоративной социальной ответственности. Административно-управленческие подходы к корпоративной социальной ответственности.
3. Цель, задачи и структура дисциплины
4. Принципы корпоративной социальной ответственности.
5. Типологизация корпоративной социальной ответственности.
6. Инструменты корпоративной социальной ответственности.
7. Общественные и институциональные отношения.
8. Общество и социальные институты как субъекты регулирования бизнеса.
9. Внешние организационные и неорганизационные стороны, оказывающие влияние на функционирование организации.
10. Внутренние участники организационного процесса, перед которыми необходимо проводить социально ответственную политику.

Модуль 2. Отчетность корпоративной социальной ответственности

11. Мировая стандартизация в области корпоративной социальной ответственности.
12. Специализированный управленческий Международный Стандарт IC CSR-08260008000. Стандарт SA 8000:2008. Другие стандарты и практики.
13. Социокультурные особенности восприятия социальной ответственности бизнеса.
14. Западный и восточный опыт ответственности.
15. Восприятие бизнеса, восприятие общества в различных цивилизационных подходах.
16. Особенности нормативного регулирования в области социальной ответственности и социальной отчетности.
17. Национальные и глобальные требования к публичности деятельности и результатов кампаний.
18. Информационная открытость российских компаний, особенности содержания социальных отчетов различных российских предприятий.
19. Документ как форма представления социальной ответственности.
20. Понятие прозрачности. Информационная открытость компаний: глобальные, международные, предприятия с участием иностранного капитала, российские компании.
21. Динамика развития социальной отчетности.
22. Основные тенденции развития социальной отчетности.
23. Виды социальных отчетов.
24. Информационная сопоставимость отчетов.
25. Темы социальных отчетов: экология, человеческие ресурсы, демократия,

благотворительность и др.

Модуль 3. Аудит корпоративной социальной ответственности

26. Основные принципы социального аудита. Цели и задачи социального аудита. Области контроля.
27. Социально-трудовой аудит.
28. Экологический аудит.
29. Аудит потребительских качеств производимой продукции, услуг.
30. Показатели социальной ответственности как элементы аудиторской проверки.
31. Механизмы и процедуры социального аудита.
32. Профессиональная компетенция социального аудитора.
33. Понятие устойчивого развития. Основные причины возникновения проблематики.
34. Документы, закрепляющие модель устойчивого развития. Деятельность ООН в данной области.
35. Основные принципы устойчивого развития как элемент социальной ответственности организаций.
36. История Глобального договора. Содержание Глобального договора. Сеть Глобального договора в России

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине по решению кафедры оформлен отдельным приложением к рабочей программе.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

- Василенко С. В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом [Электронный учебник] : 2-е изд / Василенко С. В., Дашков и К., 2012 - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/5971>
2. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный учебник] : Учебное пособие / Орехов С. А., 2013, Дашков и К. - 440 с.
Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/14054>
3. Персикова Т. Н. Корпоративная культура [Электронный учебник] : учебник / Персикова Т. Н., - Логос, 2011. - 288 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/14320>

б) дополнительная литература:

1. Асаул А. Н. Менеджмент корпорации и корпоративное управление [Электронный учебник] : монография / Асаул А. Н., 2013, Институт проблем экономического возрождения, Гуманистика. - 288 с.
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18197>

2. Грошев И. В. Организационная культура [Электронный учебник] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», по экономическим специальностям / Грошев И. В.. - ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 535 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20983>
3. Ковалева И. И. Организационная культура производственных предприятий [Электронный учебник] : монография / Ковалева И. И.. - Московский гуманитарный университет, 2011. - 138 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/8445>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО "СЗТУ" (ЭИОС СЗТУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.nwotu.ru/>
2. Учебно-информационный центр АНО ВО "СЗТУ" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.nwotu.ru:8087/jirbis2/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
5. Информационные системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

9.1. При изучении тем из модулей 1 - 3 студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурсах

9.2. После изучения каждого модуля дисциплины необходимо ответить на вопросы контрольного теста по данному модулю с целью оценивания знаний и получения баллов.

9.3. После изучения модуля 3 приступить к выполнению контрольной работы, руководствуясь методическими рекомендациями по ее выполнению.

9.4. По завершению изучения учебной дисциплины в семестре студент обязан пройти промежуточную аттестацию. Вид промежуточной аттестации определяется рабочим учебным планом. Форма проведения промежуточной аттестации – компьютерное тестирование с использованием автоматизированной системы тестирования знаний студентов в ЭИОС.

9.5. К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие требования рабочего учебного плана.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

10.1. Internet – технологии:

(WWW(англ. World Wide Web – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. File Transfer Protocol – протокол передачи файлов) – технология передачи по сети файлов произвольного формата;

IRC (англ. Internet Relay Chat – поочередный разговор в сети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;

ICQ (англ. I seek you – я ищу тебя, можно записать тремя указанными буквами) – технология ведения переговоров один на один в синхронном режиме.

10.2. Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.

Технология мультимедиа в режиме диалога.

Технология неконтактного информационного взаимодействия (виртуальные кабинеты, лаборатории).

Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Мультимедийные аудитории.
2. Библиотека.
3. Справочно-правовая система Консультант Плюс.
4. Электронная информационно-образовательная среда университета.
5. Локальная сеть с выходом в Интернет.

12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

| Вид учебной работы, за которую ставятся баллы | баллы |
|--|----------------|
| Участие в online занятиях | 0 – 5 |
| Контрольный тест по теме 1.1 | 0 – 3 |
| Контрольный тест по теме 1.2 | 0 – 4 |
| Контрольный тест по теме 1.3 | 0 - 4 |
| Контрольный тест по теме 2.1 | 0 - 4 |
| Контрольный тест по теме 2.2 | 0 - 4 |
| Контрольный тест по теме 2.3 | 0 - 4 |
| Контрольный тест по теме 3.1 | 0 - 4 |
| Контрольный тест по теме 3.2 | 0 - 4 |
| Контрольный тест по теме 3.3 | 0 - 4 |
| Контрольная работа | 0 – 30 |
| Итого за учебную работу | 0 – 70 |
| Промежуточная аттестация | 0 – 30 |
| Всего | 0 - 100 |

| БОНУСЫ (баллы, которые могут быть добавлены до 100) | Баллы |
|--|--------------|
| - за активность | 0 -10 |
| - за участие в олимпиаде | 0 - 50 |
| - за участие в НИРС | 0-50 |
| - за оформление заявок на полезные методы (рац. предложения) | 0-50 |
| ОЦЕНКА | Баллы |
| Зачтено | 51 – 100 |
| Не зачтено | менее 51 |

Оценка по контрольной работе

| Оценка | Количество баллов |
|---------------------|-------------------|
| отлично | 27 – 30 |
| хорошо | 23 – 26 |
| удовлетворительно | 18 – 22 |
| неудовлетворительно | менее 18 |

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций общекультурные (ОК)

| <i>Код компетенции</i> | <i>Наименование и (или) описание компетенции</i> |
|------------------------|---|
| ОК - 2 | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |

Общепрофессиональные (ОПК)

| <i>Код компетенции</i> | <i>Наименование и (или) описание компетенции</i> |
|------------------------|--|
| ОПК - 6 | владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций |

профессиональные (ПК)

| <i>Код компетенции</i> | <i>Наименование и (или) описание компетенции</i> |
|------------------------|---|
| ПК - 9 | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| ПК - 12 | умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) |

2. Паспорт фонда оценочных средств

| № п/п | Контролируемые модули (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|-------|--|---|----------------------------------|
| 1 | Тема 1.1. Введение в дисциплину. Понятие социальной ответственности и причины развития данной проблематики | ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12 | Тест по разделу 1 |
| 2 | Тема 1.2. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности | ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12 | Тест по разделу 2 |

| № п/п | Контролируемые модули (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|-------|--|---|---|
| 3 | Тема 1.3 Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности | ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12 | Тест по разделу 3 |
| 4 | Тема 2.1. Международные стандарты социальной ответственности | ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12 | Тест по разделу 4 |
| 5 | Тема 2.2. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности | ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12 | Тест по разделу 5 |
| 6 | Тема 2.3 Социальная отчетность. Инструменты и содержание | ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12 | Тест по разделу 6 |
| 7 | Тема 3.1. Социальный аудит | ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12 | Тест по разделу 7 |
| 8 | Тема 3.2. Концепция устойчивого развития | ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12 | Тест по разделу 8 |
| 9 | Тема 3.3 Глобальный договор ООН | ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12 | Тест по разделу 9 |
| 10 | Модули 1 - 3 | ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12 | Итоговый контрольный тест, контрольная работа |

3. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам формирования, описание шкал оценивания

| Этапы освоения компетенции | Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|----------------------------|--|--|--|---|--|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Первый этап | Знать: (ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12) основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных | Не знает | Знает только ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности | Знает ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров, плохо разбирается в теориях мотивации | Знает основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; не уверен в последствиях управленческих решений и действий; владеет ключевыми понятиями корпоративной социальной ответственности | Знает основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; ключевые понятия и концепции корпоративной |

| Этапы освоения компетенции | Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|----------------------------|---|--|--|---|--|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | переговоров | | | | | социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров |
| Второй этап | Уметь: (ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12) учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, разрешать конфликтные ситуации | Не умеет | Ошибается в последствиях принятых управленческих решений | Правильно учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, не умеет разрешать конфликтные ситуации | Правильно учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, не всегда справляется с разрешением конфликтных ситуаций | Умеет учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, разрешать конфликтные ситуации |
| Третий этап | Владеть (ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12) различными способами разрешения конфликтных ситуаций; методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | Не владеет | Частично владеет способами разрешения конфликтных ситуаций | Владеет некоторыми способами разрешения конфликтных ситуаций; не владеет методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | Владеет некоторыми способами разрешения конфликтных ситуаций; методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | Владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций; методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |

4. Шкалы оценивания (балльно-рейтинговая система)

| Вид учебной работы, за которую ставятся баллы | баллы |
|---|----------------|
| Участие в online занятиях | 0 – 5 |
| Контрольный тест по теме 1.1 | 0 – 3 |
| Контрольный тест по теме 1.2 | 0 – 4 |
| Контрольный тест по теме 1.3 | 0 - 4 |
| Контрольный тест по теме 2.1 | 0 - 4 |
| Контрольный тест по теме 2.2 | 0 - 4 |
| Контрольный тест по теме 2.3 | 0 - 4 |
| Контрольный тест по теме 3.1 | 0 - 4 |
| Контрольный тест по теме 3.2 | 0 - 4 |
| Контрольный тест по теме 3.3 | 0 - 4 |
| Контрольная работа | 0 – 30 |
| Итого за учебную работу | 0 – 70 |
| Промежуточная аттестация | 0 – 30 |
| Всего | 0 - 100 |

Балльная шкала оценки

| ОЦЕНКА | Баллы |
|------------|----------|
| Зачтено | 51 – 100 |
| Не зачтено | менее 51 |

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы

5.1. Типовой вариант задания на контрольную работу

| Вариант | Наименование тем |
|---------|---|
| 0 | Аналитические подходы к корпоративной социальной ответственности. |
| 1 | Административно-управленческие подходы к корпоративной социальной ответственности |
| 2 | Принципы. И инструменты корпоративной социальной ответственности. |
| 3 | Общество и социальные институты как субъекты регулирования бизнеса. |
| 4 | Мировая стандартизация в области корпоративной социальной ответственности. |
| 5 | Специализированный управленческий Международный Стандарт IC CSR-08260008000 |

5.2. Типовой тест промежуточной аттестации

1. Экологический минимум входит в социальную ответственность в части:
 - a. восстановления вырубленных лесов
 - b. снижения выхлопов вредных газов, образующих парниковый эффект
 - c. соблюдения законодательства по охране природных ресурсов

2. В основе концепции корпоративной социальной ответственности лежит:
 - a. оказание помощи социально не защищённым гражданам

- b. расширение производства продукции с низкими издержками и большим количеством рабочих мест
- c. принцип открытости, объективности и полноты информации о деятельности корпорации

3. В деятельность компании прямым образом вовлечены:

- a. акционеры
- b. работники компании
- c. государство

4. Предприятие рассматривается обществом с точек зрения:

- a. оба ответа верны
- b. хозяйственной
- c. социальной

5. С вопросом собственности тесно связана:

- a. проблема эффективности использования капитала
- b. проблема ответственности за последствия использования собственности
- c. проблема наследственности

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

6.1 Итоговый контрольный тест доступен студенту только во время тестирования, согласно расписания занятий или в установленное деканатом время.

6.2. Студент информируется о результатах текущей успеваемости.

6.3 Студент получает информацию о текущей успеваемости, начислении бонусных баллов и допуске к процедуре итогового тестирования от преподавателя или в ЭИОС.

6.4. Производится идентификация личности студента.

6.5. Студентам, допущенным к промежуточной аттестации, открывается итоговый контрольный тест.

6.6. Тест закрывается студентом лично по завершении тестирования или автоматически по истечении времени тестирования.